

## Regulamin akcji promocyjnej „GABINET TO NIE MIEJSCE NA SENTYMENTY”

### 1. Organizator akcji

1. Organizatorem akcji promocyjnej „GABINET TO NIE MIEJSCE NA SENTYMENTY” (dalej: „Akcja”) jest **Kuraray Europe GmbH** lub podmioty/osoby działające w jego imieniu (dalej: „Organizator”).
2. Akcja ma charakter promocyjno-badawczy i służy zebraniu opinii lekarzy dentyistów na temat materiałów kompozytowych stosowanych w stomatologii.

### 2. Cel akcji

Celem akcji jest:

- poznanie doświadczeń lekarzy dentyistów związanych z codzienną pracą z materiałami kompozytowymi,
- umożliwienie uczestnikom przetestowania kompozytu **CLEARFIL Majesty™ ES-2 Classic**,
- zebranie opinii użytkowników po przeprowadzeniu testów materiału.

Próbki produktów przekazywane uczestnikom stanowią materiały testowe przeznaczone wyłącznie do celów profesjonalnych i demonstracyjnych.

### 3. Uczestnicy akcji

Warunkiem udziału w Akcji jest łączne spełnienie wszystkich poniższych wymagań:

- uczestnikiem Akcji może być wyłącznie lekarz dentyista lub podmiot prowadzący praktykę stomatologiczną.
- uczestnik musi wykonywać swój zawód na terenie Polski,
- uczestnik nie może być zatrudniony przez Organizatora, ani być bezpośredniego zaangażowany w przygotowanie lub realizację Akcji.

### 4. Zasady udziału w akcji

Aby wziąć udział w Akcji, należy:

1. Wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie Akcji i podać dane kontaktowe, w szczególności:
  - imię i nazwisko,
  - nazwę gabinetu,
  - numer telefonu,
  - adres e-mail,
  - adres do wysyłki próbek.
2. Następnie wypełnić ankietę dotyczącą doświadczeń z materiałami kompozytowymi.
3. W ankiecie należy podać **ten sam adres e-mail**, który został wpisany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Zgłoszenie uznaje się za ważne wyłącznie wtedy, gdy:
  - formularz adresowy został wypełniony poprawnie,
  - ankieta została wypełniona w całości,
  - adres e-mail w obu formularzach jest identyczny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń oraz do odrzucenia zgłoszeń, które są niekompletne, zdublowane, zawierają nieprawdziwe dane lub zostały złożone z naruszeniem niniejszego regulaminu.
6. W przypadku odrzucenia zgłoszenia z powodów podanych powyżej, uczestnik zostanie o tym poinformowany.

### 5. Próbką testowa

1. Pierwsze **100 osób**, które poprawnie wypełnią formularz oraz ankietę, otrzyma bezpłatną próbkę produktu:

#### **CLEARFIL Majesty™ ES-2 Trial**

2. Próbki wysyłane są pocztą lub kurierem na adres wskazany w formularzu.
3. Po wyczerpaniu puli 100 próbek Organizator może zakończyć przyjmowanie zgłoszeń.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie próbki w przypadku podania przez uczestnika błędnych lub niekompletnych danych adresowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie wynikające z działania operatorów pocztowych lub firm kurierskich.

## 6. Druga faza akcji

1. Organizator może zaprosić wybranych uczestników do udziału w **drugiej fazie Akcji polegającej na wypełnieniu dodatkowej ankiety dotyczącej doświadczeń z testowanym materiałem**.
2. Uczestnicy, którzy przetestują materiał i prześlą swoją opinię w wyznaczonym terminie, mogą otrzymać dodatkowy zestaw zawierający:
  - **CLEARFIL Majesty™ ES-2 (3,6 g)**
  - **CLEARFIL Universal Bond Quick 2 Trial (1 ml)**
3. Liczba zestawów jest ograniczona, a ich przyznanie następuje według uznania Organizatora.
4. Szczegóły drugiego etapu zostaną przekazane uczestnikom drogą mailową.

## 7. Dane osobowe i komunikacja marketingowa

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe uczestników podane w formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
  - przeprowadzenia Akcji,
  - wysyłki próbek materiałów testowych,
  - kontaktu z uczestnikami w związku z udziałem w ankiecie oraz ewentualnie drugiej fazie Akcji.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Akcji.
4. Za wyraźną zgodą uczestnika dane mogą być wykorzystywane również w celach marketingowych, w tym do:
  - zapisywania danych w bazie Organizatora,
  - prowadzenia bieżącej komunikacji marketingowej i informacyjnej, materiały edukacyjne i eksperckie,
5. Komunikacja marketingowa może obejmować w szczególności:
  - informacje o nowych produktach i rozwiązaniach stomatologicznych,
  - zaproszenia na szkolenia, webinary i wydarzenia branżowe,
  - materiały edukacyjne i eksperckie,
  - informacje o akcjach promocyjnych i testowych.
6. Uczestnik ma prawo do:
  - dostępu do danych,
  - ich sprostowania,
  - usunięcia,
  - ograniczenia przetwarzania,
  - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
7. Uczestnik ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji oraz wymagany przepisami prawa, a w przypadku zgody marketingowej – do momentu jej wycofania.
9. Zgoda na przetwarzanie danych i komunikację marketingową wyrażana jest poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
10. Uczestnik może wycofać zgodę w dowolnym momencie.
11. Dane przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz polityką prywatności dostępną na stronie Akcji.

## 8. Anonimowość ankiety

1. Odpowiedzi udzielone w ankiecie analizowane będą **wyłącznie w formie zbiorczej**.
2. Wyniki ankiety mogą zostać wykorzystane w materiałach marketingowych lub informacyjnych w sposób anonimowy.

## 9. Czas trwania akcji

1. Akcja trwa od momentu jej ogłoszenia do momentu:
  - wyczerpania puli 100 próbek
  - jednak nie dłużej niż do **10 maja 2026**

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji oraz zaprzestania przyjmowania zgłoszeń przed podanym terminem.

#### **10. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko uczestnika oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

#### **10. Postanowienia końcowe**

1. Udział w Akcji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Akcji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych, pod warunkiem że zmiany te nie naruszają praw nabytych uczestników.